

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

Fecha: Diciembre 10, 2008

Contacto: CLAUDIA DUNCAN
PUBLICISTA
tel: (615) 902.1871
fax: (615) 883.9376
web: www.gruponelson.com
e-mail: cduncan@thomasnelson.com



P.O. BOX 141000
NASHVILLE, TN 37214

tel 615.889-9000 or 800.251.4000
fax 615.902.2745
web www.gruponelson.com

31 DÍAS DE PROVERBIOS: NUEVA CAMPAÑA PARA ENERO 2009

Nashville, TN, diciembre 10, 2008 – La editorial Grupo Nelson se ha aliado con un sinnúmero de asociados y medios de comunicación para implementar la campaña titulada **31 DÍAS DE PROVERBIOS** – proyecto que iniciará a partir del día enero 1 y concluirá enero 31 de 2009.

Bajo la frase **31 DÍAS DE PROVERBIOS**, Grupo Nelson desea motivar a creyentes y no creyentes a iniciar el nuevo año con la sabiduría encontrada en las joyas del libro de Proverbios. Para tal, la casa editorial hará disponible a todos los interesados, entre medios de comunicación, distribuidores, librerías, consumidores y ministerios, un capítulo diario del libro de Proverbios en la nueva versión **NBD** (Nueva Biblia al Día). Para más información por favor escriba a Claudia Duncan a cduncan@thomasnelson.com.

La **NBD**, recién lanzada por la casa editorial, fue revisada por expertos de la Sociedad Bíblica Internacional (SBI) que siguieron con rigor los textos originales hebreo y griego, a la vez que buscaron el lenguaje de una traducción asequible al lector común. Para aprender más acerca de esta versión por favor visite www.nuevabibliaaldia.com.

El lenguaje utilizado en la **Nueva Biblia al Día** se considera en especial relevante a esta generación y es ideal tanto para creyentes como no creyentes. **La NBD es sin dudas una Biblia diseñada para esta generación.**

La NBD ya está disponible en puntos de venta. Para ver la amplia selección y los estilos visite www.nuevabibliaaldia.com. Para ver video promocional en YouTube haga un clic [aquí](#).

«Esta nueva versión, NBD, tiene el propósito de lograr que el joven pueda entender de una manera más contemporánea lo que Dios quiere decirnos a través de Su Palabra. Puede ayudar al joven a tener una mejor conexión con el corazón de Dios». —Funky

Grupo Nelson es la división en español de Thomas Nelson Publishers (fundada en 1798), editora líder de libros enfocados en áreas de negocios, cultura, inspiración, ficción, vida cristiana y temas familiares, entre los cuales se encuentran autores de éxitos de librería y con distribución masiva en toda Iberoamérica.